

MARIA LUISA BRAJER

marilubrajer@yahoo.com.ar marilu@netizen.com.ar

**Consultora en Estrategias de Prensa y Comunicación.
Periodista, asesora en Marketing Político.
Especializada en Manejo de Crisis, y Análisis de Opinión Pública.**

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Se ha desempeñado durante más de 23 años consecutivos como periodista, columnista, productora y asesora en canales de televisión y radios de circulación nacional e internacional. Entre los años 1980 y 1992 Integró los equipos periodísticos y de investigación de las gerencias de noticias de los Canales 13 y 11 (en este último, su permanencia fue de diez años).

Posee diversas experiencias de formación en USA, incluyendo The George Washington University y Empresas dedicadas a la consultoría en Comunicaciones y Relaciones Públicas.

Se desempeñó por dos periodos consecutivos como directora de la International Association Political Consultants www.iapc.org, siendo la primera latinoamericana en ocupar ese cargo. Miembro del comité de admisión de ALACOP (Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos), y directora de Comunicación y Marketing Político de Hugo Haime & Asoc.

1996/99 Ejerció como Vocera y Coordinadora de Prensa y Comunicación Institucional, en la Secretaría de Salud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

1999/2001 Fue Vocera y Coordinadora de Prensa y Comunicación Institucional del Ministerio de Salud de La Nación Argentina ejerciendo simultáneamente durante tres meses el mismo cargo en el Ministerio de Desarrollo Social.

Asesoró como miembro del Consejo asesor para Latinoamérica y Península Ibérica al Discovery Health.

Conferencista Internacional. Entre otros organismos fue invitada por la Organización Panamericana de la Salud como "facilitadora" en los talleres sobre "Cómo enfrentar las Crisis en los Medios" dirigidos a funcionarios y público de diversos países de Latinoamérica.

Por tercer año consecutivo -2009- es Jurado del Premio Mercurio, máximo galardón de la publicidad nacional otorgado por la Asociación Argentina de Marketing.

Actualmente a sus tareas de asesoramiento le suma sus entrenamientos como coaching a políticos, funcionarios y empresarios como parte de "Una Imagen Poderosa".