

## LIC. HUGO HAIME

Licenciado en Sociología en la Universidad de Buenos Aires. Especialista en Investigación de opinión pública, Inteligencia Competitiva y Estrategias

Actuó profesionalmente en las Gerencias Comerciales de Eli Lilly Argentina y Rigolleau S.A. y como Director de Marketing en Gabriel Dreyfus y Asociados Publicidad, participando en la formulación e implementación de campañas publicitarias de empresas líderes

Como Consultor y Analista Político y encuestador , ha participado en más de cien campañas electorales tanto a nivel nacional (presidenciales) como provincial (elecciones de gobernador e intendente). Es autor de los libros **Votando Imágenes** y **La Imagen del Poder**, columnista de diversos diarios y revistas de primer nivel en Argentina y en América Latina.

En 1999 fue premiado como el mejor encuestador de América Latina por el Centro Interamericano de Gerencia Política con sede en EEUU. Es miembro del Board de I.A.P.C (International Association of Political Consultants). Miembro fundador de ALACOP, socio AAM (Asociación Argentina de Marketing) Es expositor en seminarios internacionales sobre campañas políticas y encuestas.

Académicamente se desempeñó como Secretario Académico del Instituto de Sociología de la Universidad de Buenos Aires y como Profesor de la Maestría en Estadística y Opinión Pública de la Universidad de Tres de Febrero. Titular de las materias de Historia Económica Argentina, Problemas Socioeconómicos Argentinos, Desequilibrios Regionales y Sociología Sistemática en la Universidad de Buenos Aires, mientras que en la Universidad Del Salvador lo hizo en la materia Población y Desarrollo Económico.